

令和2年度事業報告

1. 振興センター管理運営事業

地域における拠点施設として利用者が気軽に訪れることが出来るよう振興センターの各施設及び機能の効率的な利用促進を図るため会議を開催した。

◎評議員会の開催状況

- ・令和2年4月1日（月）じばさんセンター 管理事務室内応接室
議題 ①役員の選任について

- ・令和2年6月9日（火）じばさんセンター 管理事務室内応接室
議題 ①平成31年度事業報告の承認について
②平成31年度決算報告の承認について
③公益目的支出計画実施報告書の承認について
④役員の選任について

◎理事会の開催状況

第74回理事会

- ・令和2年5月20日（水）じばさんセンター デザイン開発研究室
議題 ①平成31年度事業報告について
②平成31年度決算の承認について
③公益目的支出計画実施報告書について
④評議員会開催について

第75回理事会

- ・令和3年3月23日（火）じばさんセンター デザイン開発研究室
議題 ①令和3年度事業計画（案）について
②令和3年度収支予算（案）について
③評議員会開催について

2. 地場産業総合振興事業

地域地場産業の振興を図るため地域内の関係機関・諸団体と連絡協調を図りながら事業を実施した。

令和2年度については、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い緊急事態宣言が2度だされるなど感染拡大防止のため3密を避ける行動が求められ、フェスティバル開催事業においては開催を見合わせることにし、地場産品等PR事業に重点を置いて事業を実施した。

(1) 地場産品等PR事業

ア) 地場産業PR動画の作成 【1,261,068円】

但馬地域の地場産業製品である、豊岡のかぼん・豊岡杞柳細工・出石焼について、その製作工程を中心に動画を作成し、バイヤーを中心に動画を送付しPRの一助とした。

イ) パンフレットの作成 【120,000円】

豊岡のかぼん・豊岡杞柳細工・出石焼をPRするためパンフレットを作製した。

作成部数 9,000部

配布場所 当センター、じばさんショップ Toyobra、豊岡観光協会

ウ) 広告掲載等 【264,500円】

地場産品のPRを目的に、広告掲載等を実施。誘客に努めた。

広告掲載 情報紙「スパイス」等

エ) 豊岡市立まちなかステーションの管理運営 【625,862円】

豊岡市宵田商店街に整備された豊岡市立まちなかステーションの指定管理を受け、管理運営を実施した。

内 容 じばさんショップ「Toyobra」での地元特産品等の販売と観光情報の提供

駐車場・多目的スペースの管理運営

来場者数 11,959人 (前年 15,240人)

売上金額 6,163,986円 (前年 7,020,041円)

3. 情報対策事業

【 300,825 円】

インターネットによるPR

ホームページを活用し、但馬地域の地場産業・特産品の紹介を行うとともに、インターネットショッピングを実施。また、地場産センター施設の紹介を行い利用促進に努めた。

アクセス回数

年月	アクセス回数	年月	アクセス回数
令和2年 4月	3,802	令和2年 10月	4,167
5月	3,785	11月	4,109
6月	4,917	12月	3,354
7月	4,691	令和3年 1月	4,196
8月	4,034	2月	3,081
9月	4,173	3月	4,625
		合計	48,934

ネットショッピング売上

47件 111,646円 (前年 40件 167,086円)

4. 5階フロアの管理運営

(1) コワーキングスペース FLAP TOYOOKA

一般的なオフィス環境とは異なり、オープンな空間を共有し、多様な業種の方々が仕事をしたり、コミュニケーションを図ることで新しいつながりやビジネスが生まれる場所として整備した「コワーキングスペース FLAP TOYOOKA」の管理運営を行った。

なお一部業務については、一般社団法人豊岡観光イノベーションに委託した。

令和2年度末日での会員数

個人会員 (3ヶ月)	5人	(前年	3人)
個人会員 (6ヶ月)	12人	(前年	8人)
法人会員 (6ヶ月)	0社	(前年	0社)
法人会員 (12ヶ月)	3社	(前年	2社)

令和2年度一時利用会員数

延べ 99人 (前年 139人)

令和2年度会費収入 1,210,000円 (前年 1,050,000円)

コワーキングスペース及びM1 (会議室) 貸切利用状況

コワーキングスペース 24回 (前年 33回)

M1（会議室）	65回	（前年 55回）
令和2年度貸切使用料	228,000円	（前年 263,800円）

（2）事務所2室の賃貸

事務所2室の賃貸を行った。

- 入居者 ① W I L L E R株式会社
 ② 一般社団法人豊岡観光イノベーション

5. 直営事業

当センターの維持・運営に必要な財源確保とその財政基盤の安定を図るため、各施設の利用を推進するとともに、即売事業においては出展企業及び関係各組合と連携をより深めるなど収益事業の充実強化に努めた。

（1）観光物産展示即売場運営事業

各出展業者の協力により、魅力ある地場製品の販売に努め、御中元・御歳暮時期にはパンフレットを作成するなどの取組を行った。

また、豊岡市ふるさと納税謝礼品の充実を図り、配送業務を行った。

・販売総額 60,790,119円 ※詳細 別紙1

《内訳》

じばさんSHOP 9,248,956円（前年14,154,071円）

ふるさと納税分 45,377,177円（前年33,496,791円）

小 計 54,626,133円（前年47,650,862円）

T o y o b r a 6,163,986円（前年 7,020,041円）

総 合 計 60,790,119円（前年54,670,903円）

（2）貸室運営事業

当センターの各施設の活用を通じて地域利用者及び来場者との交流を深めるよう努めた。

・貸室使用料総額 10,022,710円（前年 11,772,880円）

・利用者 26,534人（前年 44,874人）

※詳細 別紙2