

平成31年度事業報告

1. 振興センター管理運営事業

地域における拠点施設として利用者が気軽に訪れることが出来るよう振興センターの各施設及び機能の効率的な利用促進を図るため会議を開催した。

◎評議員会の開催状況

- ・平成31年4月1日（月）じばさんセンター 管理事務室内応接室
議題 ①役員の選任について

- ・令和元年6月13日（木）じばさんセンター 管理事務室内応接室
議題 ①平成30年度事業報告の承認について
②平成30年度決算報告の承認について
③公益目的支出計画実施報告書の承認について
④役員の選任について

◎理事会の開催状況

第72回理事会

- ・令和元年5月27日（月）じばさんセンター デザイン開発研究室
議題 ①平成30年度事業報告について
②平成30年度決算の承認について
③公益目的支出計画実施報告書について
④評議員会開催について

第73回理事会

- ・令和2年3月23日（月）じばさんセンター デザイン開発研究室
議題 ①令和2年度事業計画（案）について
②令和2年度収支予算（案）について
③評議員会開催について

2. 地場産業総合振興事業

地域地場産業の振興を図るため地域内の関係機関・諸団体及び全国の地場産センターと連絡協調を図りながら需要開拓、交流促進事業等を実施した。

(1) フェスティバル開催事業 【 1,282,157 円】

首都圏での認知度の低い当地域地場産業のPRを実施するため、豊岡の鞆については地域ブランドに認定された「豊岡鞆」中心に展示し販路開拓、鞆の産地「豊岡」のPRを実施した。杞柳製品・出石焼については、パンフレットを用いてPRを実施した。

名 称	豊岡鞆 FAIR
場 所	K I T T E地下1階東京シティアイ パフォーマンスゾーン (東京都千代田区丸の内2丁目7番2号)
期 間	令和元年5月13日(月)～15日(水) 9:00～20:00(初日は11:00より)
内 容	豊岡鞆の展示、パンフレット配布 杞柳製品・出石焼パンフレット配布
来場者数	約2,200人

(2) 地場産品等PR事業

ア) パンフレットの作成 【 212,300 円】

センター及び特産品等のPRを実施するためパンフレットを作製した。

作成部数 10,000部

配布場所 当センター、じばさんショップ Toyobra、豊岡観光協会

イ) 広告掲載等 【 222,560 円】

地場産品のPRを目的に、広告掲載等を実施。誘客に努めた。

広告掲載 情報紙「スパイス」等

ウ) 豊岡市立まちなかステーションの管理運営 【 482,614 円】

豊岡市宵田商店街に整備された豊岡市立まちなかステーションの指定管理を受け、管理運営を実施した。

内 容 じばさんショップ「Toyobra」での地元特産品等の販売
と観光情報の提供

駐車場・多目的スペースの管理運営

来場者数 15,240人(前年16,965人)

売上金額 7,020,041円(前年6,289,804円)

(3) 地場産品合同展示会事業

【 54,506 円】

展示会に出展参加することにより、地域の地場産品、特産品を紹介し知名度の向上を図った。また、インターネットショッピングサイトへ商品を出品しPRに努めた。

展示会への出展状況

ア) 名称	コウノトリ翔る但馬まるごと感動市
期日	令和元年11月9日(土)～10日(日) 10:00～16:00
場所	但馬ドーム
イ) 名称	デザインプラザHOFU開館30周年記念 じばさんフェア2019
期日	令和元年11月9日(土)～10日(日) 9:00～16:00
場所	(公財)山口・防府地域工芸・地場産業振興センター
ウ) 名称	第37回地場産業まつり(全国うまいもん市)
期日	令和元年10月26日(土)～27日(日)
場所	(一財)都城圏域地場産業振興センター
エ) 名称	但馬フェア
期日	令和2年3月16日(月)～22日(日)
場所	但馬屋珈琲店 コピス吉祥寺店前 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-11-1 コピス吉祥寺 B1F

3. 情報対策事業

【 316,093 円】

インターネットによるPR

ホームページを活用し、但馬地域の地場産業・特産品の紹介を行うとともに、インターネットショッピングを実施。また、地場産センター施設の紹介を行い利用促進に努めた。

アクセス回数

年月	アクセス回数	年月	アクセス回数
平成31年4月	4,055	令和元年10月	4,580
令和元年5月	4,566	11月	5,538
6月	4,534	12月	4,341
7月	5,407	令和2年1月	5,542

8月	4, 231	2月	4, 774
9月	4, 190	3月	3, 959
		合計	55, 717

ネットショッピング売上

40件 167, 086円 (前年 21件 63, 352円)

4. 5階フロアの管理運営

(1) コワーキングスペース FLAP TOYOOKA

一般的なオフィス環境とは異なり、オープンな空間を共有し、多様な業種の方々が仕事をしたり、コミュニケーションを図ることで新しいつながりやビジネスが生まれる場所として整備した「コワーキングスペース FLAP TOYOOKA」の管理運営を行った。

なお一部業務については、一般社団法人豊岡観光イノベーションに委託した。

平成31年度末日での会員数

個人会員 (3ヶ月)	3人	(前年	3人)
個人会員 (6ヶ月)	8人	(前年	6人)
法人会員 (6ヶ月)	0社	(前年	0社)
法人会員 (12ヶ月)	2社	(前年	3社)

平成31年度一時利用会員数

延べ 139人 (前年 115人)

平成31年度会費収入 1, 050, 000円 (前年 833, 500円)

コワーキングスペース及びM1 (会議室) 貸切利用状況

コワーキングスペース	33回	(前年	48回)
M1 (会議室)	55回	(前年	75回)

平成31年度貸切使用料 263, 800円 (前年 369, 000円)

(2) 事務所2室の賃貸

事務所2室の賃貸を行った。

入居者 ① W I L L E R株式会社
② 一般社団法人豊岡観光イノベーション

5. 直営事業

当センターの維持・運営に必要な財源確保とその財政基盤の安定を図るため、各施設の利用を推進するとともに、即売事業においては出展企業及び関係各組合と連携をより深めるなど収益事業の充実強化に努めた。

(1) 観光物産展示即売場運営事業

各出展業者の協力により、魅力ある地場製品の販売に努め、御中元・御歳暮時期にはパンフレットを作成するなどの取組を行った。

また、豊岡市ふるさと納税謝礼品の充実を図り、配送業務を行った。

・販売総額 54,670,903円 ※詳細 別紙1

《内訳》

じばさんSHOP 14,154,071円 (前年13,268,870円)

ふるさと納税分 33,496,791円 (前年14,627,668円)

小計 47,650,862円 (前年27,896,538円)

Toyoobra 7,020,041円 (前年 6,289,804円)

総合計 54,670,903円 (前年34,186,342円)

(2) 貸室運営事業

当センターの各施設の活用を通じて地域利用者及び来場者との交流を深めるよう努めた。

・貸室使用料総額 11,772,880円 (前年 10,373,240円)

・利用者 44,874人 (前年 47,290人)

※詳細 別紙2

6. その他

(1) 全国地場産業振興センター協議会総会出席

令和元年7月11日(木)～12日(金) 岩手県盛岡市